



# ENQUÊTE SUR L'USAGE DE L'IA DANS LES ENTREPRISES

4<sup>ÈME</sup> RENCONTRE CENTRALIENS - MEDEF  
29 JANVIER 2019

## Présentation de l'enquête

L'Intelligence Artificielle est au cœur d'une nouvelle vague d'innovation et joue un rôle décisif dans la compétitivité de demain. Les forces vives doivent se mobiliser et devenir actrices de cette révolution technologique. La France a de nombreux atouts, notamment le haut niveau de qualification de ses ingénieurs et scientifiques.

Si certaines entreprises se sont déjà lancées, d'autres peuvent se sentir désarmées face aux technologies souvent complexes de l'IA et choisir de rester en retrait. Il apparaît donc important de comprendre quels sont les ressorts qui conditionnent le choix des entreprises à faire usage ou non de l'IA.

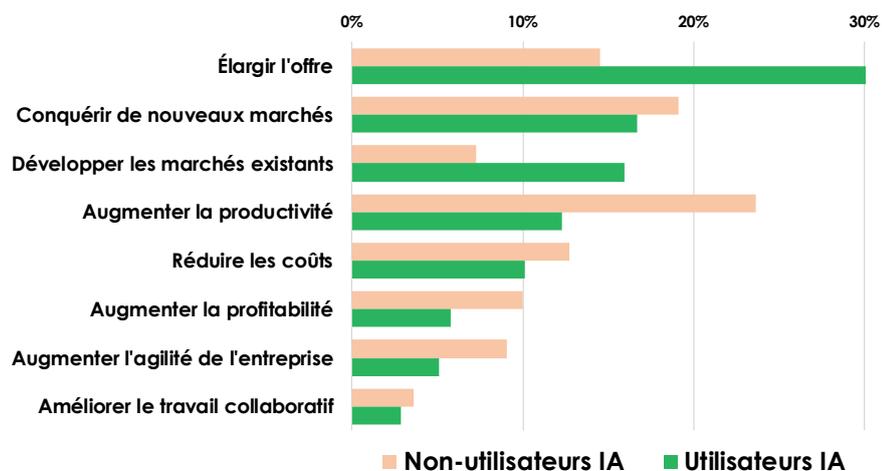
L'Association des Centraliens et le MEDEF ont décidé de lancer au mois de juin 2018 une enquête commune auprès de leurs membres pour mieux cerner les usages de l'IA au sein des entreprises : celles qui l'utilisent déjà au quotidien -les utilisateurs- et celles qui ne le font pas encore -les non-utilisateurs- afin que l'expérience des premières puisse encourager les secondes.

L'objectif est de mieux cerner pour les deux catégories d'entreprises :

- les enjeux industriels et économiques
- les usages
- les formes privilégiées d'organisation interne
- les facteurs de succès et les obstacles
- les recommandations à faire aux pouvoirs publics

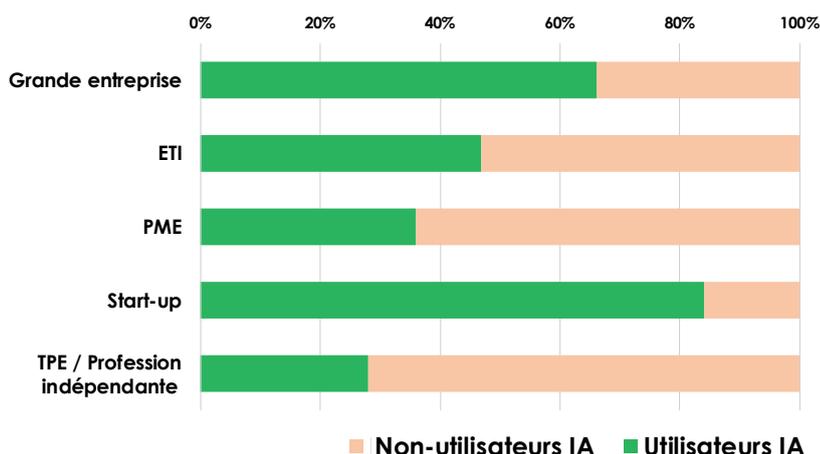
Ce document présente les principaux résultats de l'enquête. Une version détaillée est accessible sur Internet : [rencontrecentraliensmedef.home.blog](http://rencontrecentraliensmedef.home.blog)

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX DE L'IA POUR LES ENTREPRISES ?



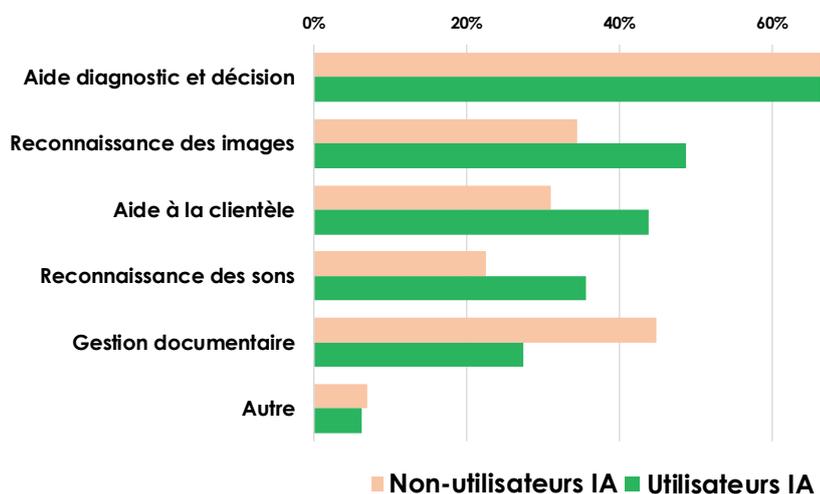
Les utilisateurs ont majoritairement recours à l'IA pour une stratégie de croissance. Les non-utilisateurs en espèrent davantage une augmentation de la rentabilité / productivité / coûts et une amélioration de l'organisation interne.

## QUELLE PÉNÉTRATION DE L'IA SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE ?



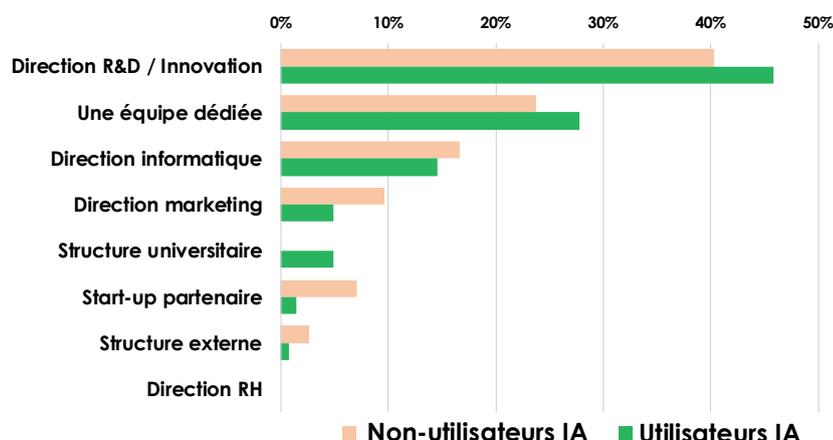
Les start-ups et les grandes entreprises de l'échantillon ont un recours à l'IA nettement plus important que les ETI et les PME. L'enquête détaillée montre par ailleurs que le secteur de l'industrie apparaît en retrait pour l'utilisation de l'IA.

## QUELS USAGES ET ATTENTES DES ENTREPRISES VIS-À-VIS DE L'IA ?



Parmi les quatre grands domaines du rapport Villani, l'aide au diagnostic et décision et la reconnaissance des images sont les plus utilisés. L'utilisation de l'IA pour la gestion documentaire suscite une attente importante chez les non-utilisateurs. Par ailleurs l'enquête détaillée indique que les fonctions RH et Management des risques utilisent relativement peu l'IA, alors que sur les marchés anglo-saxons plus matures, les applications de l'IA pour ces fonctions sont très développées.

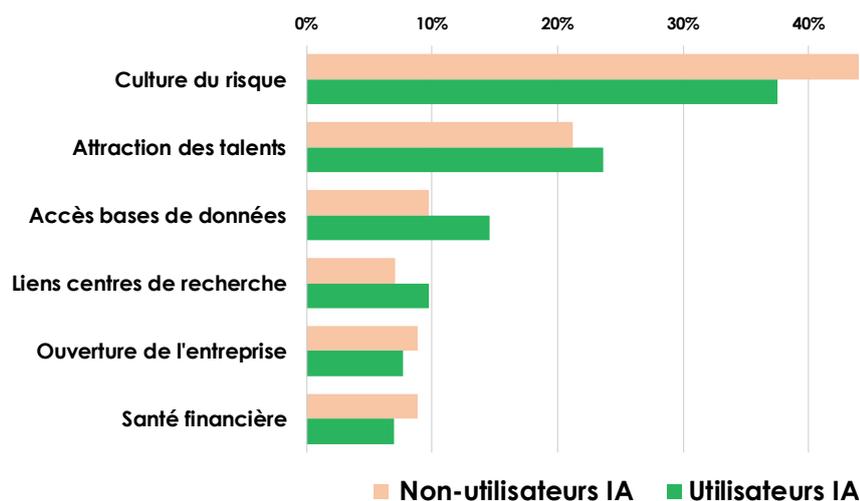
## QUELLES ENTITÉS JOUENT LE PLUS GRAND RÔLE DANS LES PROJETS D'IA ?



La moitié des projets d'IA est menée par la Direction R&D ou Innovation. La collaboration avec des structures externes (université, start-up, spin-off) se révèle relativement faible. La Direction RH est très peu impliquée, alors même que l'IA pourrait impacter très lourdement l'organisation et la définition des métiers.

Le recours à une équipe dédiée pour mener à bien les projets d'IA est un choix fréquent.

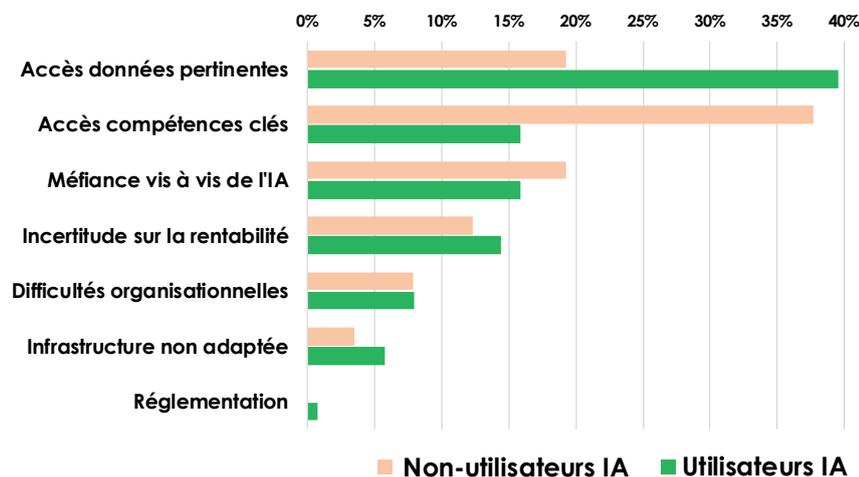
## QUELLES SONT LES CLÉS DU SUCCÈS ?



La culture d'entreprise encourageant nouveauté et prise de risque apparaît comme un facteur décisif de succès.

La capacité à attirer les talents est également soulignée comme étant un point clé.

## QUELS SONT LES OBSTACLES À SURMONTER ?

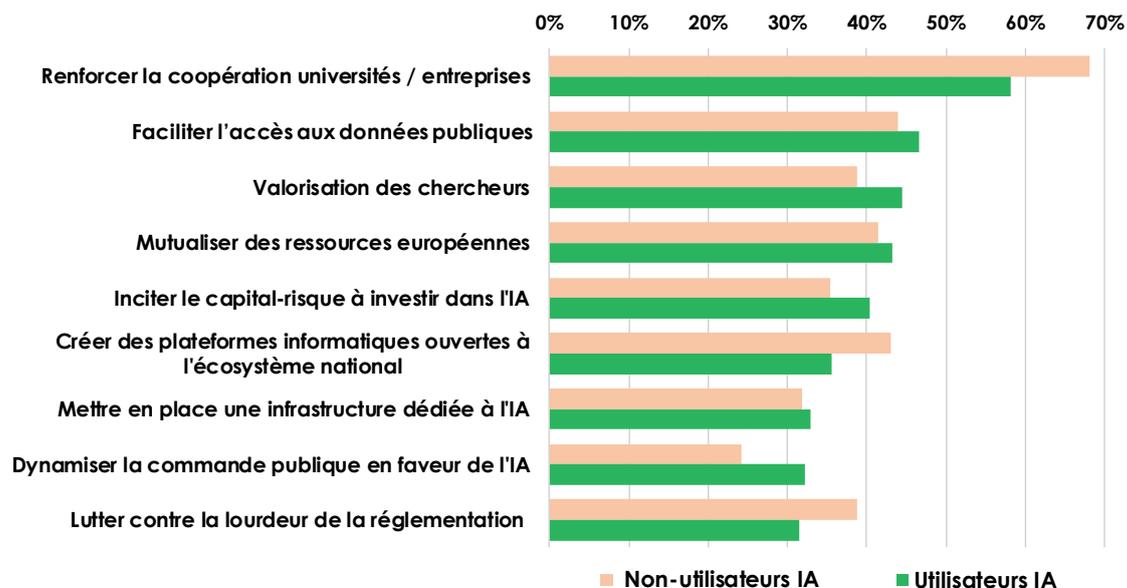


Les entreprises non utilisatrices identifient l'accès aux compétences comme le principal obstacle.

Cependant, l'accès aux données se révèle être la principale difficulté rencontrée par les entreprises utilisatrices.

Ce constat est particulièrement marqué pour les secteurs Industrie et Logiciels.

## QUELLES PRIORITÉS POUR LES ENTREPRISES ?



La priorité est de **renforcer la coopération des entreprises avec les Universités et les Grandes Écoles**.

### RECOMMANDATIONS ASSOCIATION DES CENTRALIENS-MEDEF

Dans le prolongement de la déclinaison de la « stratégie nationale de l'Intelligence Artificielle pour faire de la France un acteur majeur de l'IA », il est proposé de :

- **Développer la formation doctorale dans les domaines de l'IA** en fléchant par exemple une centaine de thèses par an sur l'IA pour irriguer les réseaux scientifiques et augmenter le nombre de startups.
- **Mobiliser la formation continue pour permettre aux ingénieurs de demeurer à la pointe de la recherche et de concevoir des innovations de rupture.** Décliner sur une durée plus courte les conventions CIFRE de la formation à la recherche.
- **Développer l'accès aux données publiques et leur valorisation**, à l'instar de la plateforme en cours de création dans la filière santé pour le cancer (collecte organisée des données, modalités d'exploitation, ...).
- **Mettre en place une plateforme d'expérimentation pour l'IA** au moins au niveau de celles proposées par les GAFA (chargement de données, outils d'analyse, algorithmes d'IA, ...) pour permettre les expérimentations et formations des entreprises françaises, tout en préservant la confidentialité des données.
- **Encourager les entreprises à mettre à disposition les données utiles à la société** : privilégier des solutions contractuelles (contrat de licences par exemple) ou organisationnelles (mise en commun de moyens).
- **Développer des modules d'interface linguistique** permettant l'usage de la langue française dans les applications d'IA (exemple : synthèse de reconnaissance vocale).
- **Tirer un meilleur parti des nouveaux programmes de la recherche européenne** (programme FP 9 à partir de 2021), en mobilisant les filières françaises.

Merci à



Frédéric Doche - En charge de la communication des Think Tank  
Alain Villemeur - Président de la Commission Innovation  
Thierry Bernicard, Jeanne Ngo Bibinbe, Xavier Dutertre  
et Vincent Holley de la Commission Innovation de l'Association  
Aurore de Ferry et Mélanie Lagrange - Communication



Amaury de Buchet - Commission Innovation  
Laurent Gouzènes - Commission Innovation  
Patrick Schmitt - Directeur Recherche-Innovation