

## **Vainqueurs et perdants se dessinent dans la course vers un avenir fibré en Europe**

*La Russie enregistre une hausse spectaculaire de 42% du nombre d'abonnés FTTH, alors que le taux de croissance moyen atteint 15% en Europe, avec la Lituanie et la Suède en tête.*

FTTH CONFERENCE 2013, Londres, le 20 février 2013 – Le déploiement de la technologie FTTH (Fibre to the Home) en Europe se poursuit à une cadence soutenue, mais l'écart entre les chefs de file et la queue de peloton se creuse. C'est ce qui ressort des derniers chiffres communiqués par le FTTH Council Europe lors d'une conférence de presse organisée aujourd'hui au parc des expositions ExCeL de Londres dans le cadre de la FTTH Conference 2013.

La Russie se profile incontestablement comme l'un des principaux leaders du marché de la fibre dans la région. Pour le second semestre 2012, 2,2 millions de nouveaux abonnés FTTH ont été enregistrés dans ce pays – soit plus que le nombre total de nouveaux abonnés dans les 27 Etats membres de l'UE au cours de la même période. Aujourd'hui, pas moins de 7,5 millions de foyers russes disposent d'une connexion fibre, ce qui signifie une augmentation de plus de 42% des abonnés FTTH en Russie.

Pour l'ensemble des 27 pays membres de l'UE, le nombre d'abonnés FTTH n'a cessé de croître à une cadence accélérée de 15% durant les six derniers mois de l'année 2012. Au cours de cette période, l'Europe a enregistré 820.000 abonnés de plus, portant à 6,24 millions le nombre total de foyers disposant d'une connexion fibre dans l'UE27. La Scandinavie, les pays baltes et les Pays-Bas s'adjugent 26% de ces nouveaux abonnés, les économies d'Europe orientale 33% et la France et le Portugal 30%.

Les cinq économies les plus "dynamiques" – celles qui ont non seulement enregistré une forte croissance du nombre d'abonnés l'an dernier, mais aussi où les nouveaux abonnés 2012 représentaient la plus forte proportion du nombre total d'abonnés fin 2012 – sont la Turquie, l'Ukraine, l'Espagne, la Bulgarie et la Russie. En Turquie, le nombre d'abonnés FTTH a plus que doublé l'an dernier. L'Espagne, nouveau venu dans le classement FTTH depuis juin 2012, a elle aussi confirmé son dynamisme.

En termes de taux de pénétration de la fibre jusqu'à l'abonné, c'est la Lituanie qui continue à occuper la première place sur le marché de la fibre, avec une couverture FTTH qui atteint déjà 100% et un pourcentage de foyers connectés à la fibre qui s'élève à 31%. La Suède, où 22,6% des foyers possèdent un abonnement FTTH, occupe la deuxième place du classement FTTH européen. Dans ce dernier, 10 nations affichent désormais un taux de pénétration FTTH supérieur à 10%, contre 7 en juin 2012. Dans l'ordre, le Top 10 se compose de la Lituanie, la Suède, la Bulgarie, la Lettonie, la Norvège, la Russie, la Slovaquie, la Slovénie, le Danemark et le Portugal.

"Les pays scandinaves et d'Europe orientale ont renforcé leur position de chefs de file du marché de la fibre, et l'écart entre précurseurs et retardataires se creuse de manière de plus en plus évidente," a déclaré Karin Ahl, Président du FTTH Council Europe. "Ces leaders FTTH jouissent d'un avantage économique par rapport à des voisins moins bien connectés. Une bonne infrastructure de communication contribue à

fidéliser les entreprises déjà installées et à en attirer de nouvelles. Les pays les plus avancés sur le plan de la fibre peuvent se lancer dans le déploiement de nouveaux services tels que les soins de santé à distance ou les technologies de réseau électrique intelligent (Smart Grids). En revanche, ceux qui reportent le déploiement du FTTH sont sur le point de perdre une immense opportunité de préparer leur avenir économique.”

Parmi les principales économies occidentales, nombreuses sont celles qui peinent encore à déployer la fibre. L’Italie et l’Espagne restent au bas du classement FTTH et, une fois de plus, l’Allemagne et le Royaume-Uni ne sont pas parvenus à y faire leur entrée. Au Royaume-Uni, le nombre de foyers connectés à la fibre est inférieur à 0,1%.

Le *FTTH Market Panorama*, mis à jour deux fois par an par IDATE pour le FTTH Council Europe, enregistre le nombre d’abonnés dans chaque pays du continent européen et les classe en fonction du pourcentage de foyers dotés d’une connexion fibre directe. Ce panorama couvre aussi bien la technologie FTTH (Fibre to the Home) que FTTB (Fibre to the Building), qui convient aux immeubles à logements multiples, dans lesquels le câblage existant peut servir à raccorder la fibre au client.

Pour être repris dans le classement FTTH, un pays doit compter au moins 1% de ménages ayant un abonnement FTTH et une population totale de plus de 200.000 foyers.

Un graphique en haute résolution présentant le classement des économies FTTH peut être téléchargé sur [www.ftthcouncil.eu/ftth-conference/welcome/media-news](http://www.ftthcouncil.eu/ftth-conference/welcome/media-news).

- fin -

#### **À propos du FTTH Council Europe**

Le FTTH Council Europe est une organisation professionnelle ayant pour vocation d’accélérer le déploiement des réseaux d’accès à haut débit par fibre optique, au profit du grand public et des entreprises. Le Conseil assure la promotion de cette technologie qui, en ouvrant la voie à tout un éventail de nouveaux services, sera synonyme d’avancées significatives en termes de qualité de vie, d’impact environnemental et de compétitivité. Le FTTH Council Europe compte plus de 150 entreprises membres.

Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur [www.ftthcouncil.eu](http://www.ftthcouncil.eu) (site en anglais).

Vous voulez une meilleure connexion Internet ? Rejoignez-nous sur la page “**I want Fibre**” sur Facebook: [www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699](https://www.facebook.com/pages/I-want-fibre/174248502650699)

#### **Contact média**

Nadia Babaali

Communications Director

FTTH Council Europe

+33 (0) 6 20 88 72 38

[nadia.babaali@ftthcouncil.eu](mailto:nadia.babaali@ftthcouncil.eu)